



reinventis®

Gemeinsam erfinden wir Sie neu!



Unsere Welt ist im stetigen Wandel

Wir leben aktuell in der „Experience Economy“ und stehen kurz vor der „Vierten Industriellen Revolution“. Aufgrund der globalen Vernetzung und Kommunikation verfügen die Menschen über mehr Information und stellen höhere Ansprüche. Gleichzeitig sehnen sie sich regelmäßig nach neuen positiven Erlebnissen.

Digitale Transformation, Robotik, Artificial Intelligence, Internet of Things, Virtual Reality, Augmented Reality, Big Data, Blockchain, Cloud-Computing ... sind nur einige Beispiele für Konzepte, die in der globalen Wirtschaft für die „Vierte industrielle Revolution“ stehen.

Auch die Auswirkungen der globalen Pandemie und der damit verbundenen Notwendigkeit zur Flexibilität sowie Implementierung hoher Hygienestandards und Sicherheitsmaßnahmen stellen Unternehmen, Marken und Immobilien vor immer neue Herausforderungen. Die Tendenz geht dahingehend, dass die Welt durch die „Idea Economy“ verstärkt geprägt wird. Vorgenanntes beinhaltet, dass der Erfolg an der Fähigkeit gemessen wird, Ideen als Problemlösungen, unterstützt durch Technologie, schneller als der Wettbewerb in Werte umzusetzen.

Was könnten diese Entwicklungen für unsere unmittelbare und langfristige Zukunft bedeuten?

Innovationshilfe für Investoren, Manager und Teams

Neue Werte, Fortschritt und Wachstum durch Innovation zu schaffen, stellt viele Investoren, Manager und Teams vor neue Herausforderungen.

Seit 2006 unterstützt REINVENTIS als Innovationsberatung bundesweit Investoren, Manager und Teams diese Herausforderungen wertschöpfend, agil und kreativ zu meistern.

Die Zusammenarbeit kann analog an einem gewählten Ort oder virtuell und somit zeit- und standortunabhängig erfolgen.

Neupositionierung, Neuerfindung und Neugestaltung von Geschäftsmodellen, Plattformen, Produkten, Dienst- oder Serviceleistungen sowie digitalen und multisensorischen Nutzererlebnissen.

Innovationshilfe für Unternehmen, Marken und Immobilien.

Von der Idee bis zur Vermarktung.



Gemeinsam erfinden wir Sie neu!

Neupositionierung

Den Unternehmens-, Marken- oder Immobilienerfolg durch konstruktives Krisenmanagement sowie durch die Implementierung innovativer Maßnahmen sichern. Mit Hilfe professioneller Unterstützung durch REINVENTIS kann eine bestehende Krise beleuchtet, das erforderliche Verständnis und die Klarheit für die betreffende Situation erzielt und eine Lösung gemeinsam ausgearbeitet werden.

Neuerfindung

REINVENTIS unterstützt Sie bei der Schaffung eines neuen Produktes oder der Konzeption einer neuen Dienst-/ Serviceleistung zusätzlich zum bestehenden Angebot, was wiederum bei etablierten Unternehmen, Marken oder Immobilien zu einer Erhöhung des Mehrwertes durch Anregung des Konsumverhaltens (vorhandene Kunden zu begeistern, diese langfristig zu binden und neue Nutzer zu gewinnen) beiträgt.

Neugestaltung

Die Neugestaltung zielt darauf ab Ihre Unternehmung (Unternehmen, Marken oder Immobilien) wettbewerbsfähig und fit für die Zukunft zu machen. REINVENTIS unterstützt Sie dabei neue einfach umzusetzende Lösungsansätze zu entwickeln, fundierte Entscheidungen herbeizuführen und daraus resultierende Maßnahmen zu realisieren, die nachhaltig positive Auswirkungen auf Ihre Unternehmung haben.

Zukunft gestalten - Existenz sichern

Unternehmensinnovation

Globale Vernetzung, Digitalisierung, immer neue Anforderungen und Erwartungen der Kunden (B2C und B2B) veranlassen Unternehmen das eigene Geschäfts- und Betriebsmodell zu hinterfragen und bei Bedarf neu zu erfinden, um relevant zu bleiben, die Existenz zu sichern und die Marktposition kontinuierlich auszubauen.

Markeninnovation

Veränderungen im Denken und Verhalten der Konsumenten, schnelles Kommen und Gehen von Trends, Veränderungen in den Marktrahmenbedingungen und einfacher Informationszugang durch globale Vernetzung erfordern es bestehende Marken sowie deren Produkte, Dienst- und Serviceleistungen zu hinterfragen und weiter zu entwickeln.

Immobilieninnovation

Krisen, demografischer und wirtschaftlicher Wandel, steigende Kosten, sich ändernde Mieteranforderungen und zunehmende Leerstände machen es notwendig Ihre Immobilien, deren Zukunftsfähigkeit am Standort kritisch zu beleuchten und bei Bedarf neu zu erfinden um relevant am Markt zu bleiben.



Multidisziplinäre Zusammenarbeit - nur ein Ansprechpartner

Erik A. Leonavicius widmet sich als Innovationsexperte seit mehr als 25 Jahren mit einer branchenübergreifenden Praxiserfahrung der nachhaltigen Neupositionierung, Neuerfindung und Neugestaltung von Geschäftsmodellen, Plattformen, Produkten, Dienst- und Serviceleistungen sowie digitalen und multisensorischen Nutzererlebnissen. Innovationshilfe für Unternehmen, Marken und Immobilien. Von der Idee bis zur Vermarktung.

Erik A. Leonavicius verfügt über umfassende Projekterfahrungen, die er bei international tätigen Beratungsorganisationen wie PricewaterhouseCoopers, Dr. Kaub Consult, PKF Hotelexperts und Accenture sammelte.

Je nach Bedarf der jeweiligen Projekte arbeitet Erik A. Leonavicius eng mit Kundenprojektteams zusammen. Auf Wunsch werden Kunden, Lieferanten sowie weitere Spezialisten und Experten in das Projektteam integriert. Vorgenanntes ermöglicht das Full-Service-Angebot von REINVENTIS und gewährleistet zugleich optimale Ergebnisse.

2006 gründete er in München die Innovationsberatung REINVENTIS (www.reinventis.com) mit dem Ziel auf Basis strategischer Analyse, Konzept- und Umsetzungsberatung eine besondere Form der Innovationshilfe für Unternehmen, Marken und Immobilien anzubieten, die Visionen nicht nur entwickelt, sondern auch gemeinsam realisiert.

2009 bis 2019 war er Dozent an der Hochschule München, an der Hochschule für angewandtes Management Erding und am Strascheg Center for Entrepreneurship, München für die Themen Existenzgründung, Design Thinking, Value Proposition Design, Business Model Innovation, Multisensory Interactions, Innovations-, Qualitäts- und Technologiemanagement und ferner an den Fakultäten der Wirtschaftswissenschaften, Tourismus, Hotel- und Restaurantadministration sowie Design. 2010 initiierte er die Branchenlösung RESTAURANTMARKETING (www.restaurantmarketing.de). 2021 etablierte er THE SCHOOL OF INNOVATION (www.theschoolofinnovation.de) als Plattform für Präsenz- und Onlineformate von REINVENTIS.

Erik A. Leonavicius ist Diplom-Betriebswirt (FH), Immobilienökonom (ebs), Restaurantfachmann und Staatlich geprüfter Biologisch-technischer Assistent. Er ist Food-Lifestyle-Editor und (Co-)Autor diverser Fachbücher/ -artikel. Zudem ist er Mitglied bei der International Food Design Society, FOOD DESIGN NATION, IMMOEBS e.V. und dem Deutschen Fachjournalistenverband (DFJV).

Auszug aus der persönlichen Expertise: Aral, Auswärtiges Amt, BMW, BP, Deutsche Bahn, Deutsche Bundeswehr (MAKRO), Feinkost Käfer, Forever, Goethe Institut, Gucci, Hermès, Icon Added Value, Lufthansa, Maritim Hotels, McDonald's, Mövenpick, Muji, Nestlé, Pistor, Premium-Immobilien privater Vermögensinhaber im In- und Ausland, Restaurantmarketing.de, Südpack, Sewo - Selbstbestimmtes Wohnen für Menschen mit Beeinträchtigung, The School of Innovation, Tank & Rast, TUI, World Food Program, VDMA u.v.m..



Profitieren Sie von den Vorteilen der Zusammenarbeit

- Aktuelle Problem- und Aufgabenstellungen wertschöpfend, agil und kreativ lösen.
- Bestehende Teamarbeit optimieren und bei Bedarf zeit- und standortunabhängig realisieren.
- Effiziente, nachvollziehbare und umsetzbare Ideen sowie Konzepte unter Einbindung des Nutzerfeedbacks erarbeiten.
- Innovationszyklen beschleunigen um neue Geschäftsmodelle, Plattformen, Produkte, Dienst- oder Serviceleistungen auf den Markt zu bringen.
- Risiken bei Neuentwicklungen von Geschäftsmodellen, Plattformen, Produkten, Dienst- oder Serviceleistungen früh erkennen und minimieren.
- Marktchancen und neue Werte durch Identifizierung der Nutzerbedürfnisse auf allen Ebenen generieren.
- Bewährtes Methodenwissen und neue Technologien für Innovation zeit- und standortunabhängig nutzen.
- Frisches Know-how erwerben, Inspiration gewinnen und Co-Creation fördern.
- Durch maßgeschneiderte Formate der Zusammenarbeit schneller fundierte Entscheidungen treffen und dadurch das Wachstum steigern.

Branchenübergreifende Zusammenarbeit - analog und virtuell

Ziele der Zusammenarbeit:

- Bestehendes verbessern
- Notwendiges digitalisieren
- Relevantes vermarkten
- Erfolgreiches ausbauen
- Neues schaffen
- Zukünftiges gestalten

Zeitpunkte der Zusammenarbeit:

- Planungsphase
- Betriebsphase
- Wachstumsphase
- Expansionsphase
- Modernisierungsphase
- Nachfolgephase

Formate der Zusammenarbeit:

- Beratungsgespräch
- Workshops
- Sprints
- Sparrings
- Vorträge
- Trainings



Neugierig geworden? Nehmen Sie einfach Kontakt auf!

reinventis®

Gemeinsam erfinden wir Sie neu!

Gerne können Sie die Möglichkeiten eines telefonischen Vorgesprüches nutzen in dem eine potentielle Zusammenarbeit geklärt werden kann. Innovationsexperte Erik A. Leonavicius ist Ihr Ansprechpartner.

Die Inhalte dieser Broschüre stellen lediglich Informationen über das mögliche Leistungsspektrum von REINVENTIS dar und kann keine Beratung ersetzen. Gewähr und Haftung ausgeschlossen. Fehler und Änderungen sind vorbehalten.

Gerne erstellt Ihnen der Ansprechpartner ein entsprechendes Angebot für Ihre individuelle Frage-/ Aufgabenstellung.

Hans-Sachs-Strasse 6a
D-80469 München

Telefon +49 (0) 89 23 88 90 52
Telefax +49 (0) 89 26 02 23 27

info@reinventis.com
www.reinventis.com

Entdecken Sie mehr auf www.reinventis.com

