



re|inventis[®]

Gemeinsam erfinden wir Sie neu!

Value Design Sprint

Ein Workshop des Value Design Labs

Value Design Sprint

Format	Workshop
Zielgruppe	Investoren, Manager, Teams und Start-Ups
Dauer	1 bis 5 Tage je nach Komplexität der Aufgabenstellung
Ziel	Sie möchten aktuelle Frage-, Problem- und Aufgabenstellungen im Team mit überschaubarem Aufwand lösen.
Vorgehensweise	REINVENTIS unterstützt Sie mit Value Design Sprints™ als Erweiterung zum Value Design Thinking™ darin auf einfache Art und Weise für aktuelle Probleme, Themen- oder Fragestellungen schnelle Lösungen zu erarbeiten, die abschließend vom Endnutzer getestet werden. Der Endnutzer wird in der Vorbereitungsphase des Workshops nach Rücksprache mit dem Kunden rekrutiert und ist in dem gesamten Prozess eingebunden. Sie erhalten abschließend eine Dokumentation (PDF) mit den verwendeten Werkzeugen, Hilfsmitteln und erarbeiteten Resultaten des Workshops.
Ort	Nach Rücksprache (gewählter Ort oder virtuell)
Ideale Teilnehmerzahl	7 (größere Gruppe nach Rücksprache)
Moderator	1
Vorbereitung	Mindestens 1 Woche vor Termin
Kosten (netto)	Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung
Nebenkosten	Raum, Technik, Material, Daten, Reisen und Übernachtung nach vorheriger Abstimmung
Mehrwertsteuer	Alle Kosten zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer
Ansprechpartner	Erik A. Leonavicius
Kontakt	REINVENTIS Innovationsagentur Hans-Sachs-Straße 6a 80469 München Telefon: +49 (0) 89 23 88 90 52 Telefax: + 49 (0) 89 26 02 23 27 E-Mail: info@reinventis.com Home: www.reinventis.com