



re|inventis®

Gemeinsam erfinden wir Sie neu!

Value Design Sensehacking

Ein Workshop des Value Design Labs

Value Design Sensehacking

Format	Workshop
Zielgruppe	Investoren, Manager, Teams und Start-Ups
Dauer	1 Tag
Ziel	Sie möchten neueste Erkenntnisse aus der Gehirnforschung, aus der experimentellen Psychologie und Beobachtungen von Menschen mit Synästhesie (angeborene Eigenart der Wahrnehmung von Sinnesreizen) systematisch nutzen und somit eine Vielfalt an Innovationspotenzialen generieren.
Vorgehensweise	REINVENTIS unterstützt Sie darin das Zusammenspiel der fünf Sinne eines Menschen besser zu verstehen und gemeinsam die Möglichkeiten einer intelligenten Sinnesansprache bei Produkten, Dienst- oder Serviceleistungen zu definieren. Sie erhalten abschließend eine Dokumentation (PDF) mit den verwendeten Werkzeugen, Hilfsmitteln und erarbeiteten Resultaten des Workshops.
Ort	Nach Rücksprache (gewählter Ort oder virtuell)
Ideale Teilnehmerzahl	1 - 5 (größere Gruppe nach Rücksprache)
Moderator	1
Vorbereitung	Mindestens 1 Woche vor Termin
Kosten (netto)	Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung
Nebenkosten	Raum, Technik, Material, Daten, Reisen und Übernachtung nach vorheriger Abstimmung
Mehrwertsteuer	Alle Kosten zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer
Ansprechpartner	Erik A. Leonavicius
Kontakt	REINVENTIS Innovationsagentur Hans-Sachs-Straße 6a 80469 München Telefon: +49 (0) 89 23 88 90 52 Telefax: + 49 (0) 89 26 02 23 27 E-Mail: info@reinventis.com Home: www.reinventis.com